



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΘΑΣΟΥ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΚΑΙ ΔΟΜΗΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Πληροφορίες: Τζίνης Παντελής
Ταχ. Δ/ση: 640 04 ΘΑΣΟΣ
ΤΗΛ: 25933 50155
mail : padelis.tzinis@thassos.gr

ΘΑΣΟΣ 18/05/2023
Αρ. πρωτ.: 8711

ΠΡΟΣ: Ενδιαφερόμενους
Οικονομικούς φορείς

ΘΕΜΑ: Ανακοίνωση εφαρμογής Οδηγού Επικοινωνίας Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0
ΣΧΕΤ:

Ενημερώνουμε τους ενδιαφερόμενους οικονομικούς φορείς, οι οποίοι θα συμμετάσχουν στο διαγωνισμό του έργου “ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΘΑΣΟΥ (ΝΕΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ)”, ότι κατά την εκτέλεση της σύμβασης θα εφαρμοστούν οι προβλέψεις του Οδηγού Επικοινωνίας Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0.

Ο Οδηγός καθώς και αναλυτικές οδηγίες εφαρμογής του αναρτήθηκαν στο ηλεκτρονικό σύστημα διαγωνισμών ΕΣΗΔΗΣ στα συνημμένα του προκηρυγμένου διαγωνισμού (Α/Α ΕΣΗΔΗΣ 200082).

Ο Δήμαρχος Θάσου

Κυριακίδης Ελευθέριος



Συνημμένα :

- 1) Οδηγός Επικοινωνίας Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0
- 2) ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΕΡΓΩΝ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΕΡΓΩΝ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Ελλάδα 2.0

ΕΡΓΟ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ
ΕΠΑΡΧΙΑΚΟ ΟΔΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ (ΚΩΔ. ΟΠΣ ΤΑ 5180769)

ΔΡΑΣΗ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΟΔΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ (16631)

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΥΘΥΝΗΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΣΩΤΕΡΙΚΩΝ

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή. Οι υποχρεώσεις αυτές κωδικοποιούνται στον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, ο οποίος βρίσκεται αναρτημένος στην ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ, [εδώ](#).

Όσον αφορά στο «Πρόγραμμα βελτίωσης οδικής ασφάλειας» (δράση 16631, κωδ. ΟΠΣ ΤΑ 5180769) οι σχετικές υποχρεώσεις αναφέρονται και στις Αποφάσεις Ένταξης Έργων των Περιφερειών και Δήμων της χώρας (Παράρτημα II-Υποχρεώσεις Δικαιούχου, Μέρος Δ-Δημοσιότητα).

Προς διευκόλυνση των Περιφερειών και Δήμων (Δικαιούχοι) που υλοποιούν έργα στο πλαίσιο αυτό, οι σχετικές υποχρεώσεις συνοψίζονται ως εξής:

Α. ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΠΛΑΚΑΣ/ΠΙΝΑΚΙΔΑΣ

Στα σημεία/περιοχές του οδικού δικτύου όπου υλοποιούνται παρεμβάσεις, αναρτάται πινακίδα το μέγεθος της οποίας πρέπει να εξασφαλίζει τη μέγιστη δυνατή ορατότητα από το διερχόμενο κοινό και το υλικό κατασκευής της να εξασφαλίζει τη μόνιμη εγκατάστασή της. Σχετικές οδηγίες και υποδείγματα δίνονται στο Παράρτημα του [Οδηγού Επικοινωνίας](#), σελ. 18.

Επισημαίνεται ότι:

- Εάν οι παρεμβάσεις υλοποιούνται σε διάσπαρτα και απομακρυσμένα μεταξύ τους σημεία του οδικού δικτύου, τότε τοποθετείται πινακίδα σε ένα σημείο υψηλής επισκεψιμότητας ή τουλάχιστον μια πλάκα ή πινακίδα σε κεντρικό κτίριο του Δήμου ή Περιφέρειας που υλοποιεί το έργο (πχ Δημαρχείο).
- Εφόσον ο φορέας υλοποιεί στην ίδια περιοχή/σημείο και άλλα έργα με τη χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης, δύναται να τοποθετήσει μία πλάκα/πινακίδα για όλα τα έργα.

Β. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

Για έργα συνολικού κόστους άνω των 10.000.000 €, πραγματοποιείται μια σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια (ενδεικτικά: εκδήλωση, εγκαίνια, συνέντευξη τύπου, δημιουργία video, σειρά θεματικών αναρτήσεων στα social media, κλπ), κατόπιν συνεννόησης και συντονισμού με τη Διεύθυνση Οικονομικής και Αναπτυξιακής Πολιτικής του Υπουργείου Εσωτερικών (ως φορέας υλοποίησης του Προγράμματος) και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης.

Γ. ΣΗΜΑΝΣΗ: ΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΛΕΚΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ

Σε ενέργειες και υλικά οποιασδήποτε μορφής, που σχετίζονται είτε με την υλοποίηση είτε με την προβολή/διαφήμιση του έργου, τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η **οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0** η οποία αποτελείται από: το έμβλημα της Ένωσης και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU» και το λογότυπο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Ενδεικτικά, η οπτική ταυτότητα εμφανίζεται:

1. Σε έγγραφα και γενικά έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό που σχετίζεται με τη **διαχείριση** του έργου. Επισημαίνεται ότι:
 - α. Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 θα πρέπει να εμφανίζεται στο υποσέλιδο (footer) κάθε σελίδας των εγγράφων που εκδίδονται στο πλαίσιο του έργου. Επίσης, εντός του κειμένου θα πρέπει να αναφέρεται ρητά: Το έργο «.....» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.
 - β. Όλα τα σχετικά με το έργο έγγραφα αποστέλλονται στη Διεύθυνση Οικονομικής και Αναπτυξιακής Πολιτικής του Υπουργείου Εσωτερικών (m.mpalaska@ypes.gr, s.laskaris@ypes.gr). Ειδικότερα όσον αφορά στις διακηρύξεις, αποστέλλεται και η ιστοσελίδα δημοσίευσης της διακήρυξης (link), προς ενημέρωση της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) και αναδημοσίευση στην ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ www.greece20.gov.gr.
2. Σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες, διαδικτυακές πύλες, έξυπνες εφαρμογές, και άλλα υλικά που τυχόν παράγονται στο πλαίσιο **υλοποίησης** του έργου.
3. Στον **ιστότοπο** του της Περιφέρειας ή του Δήμου δημιουργείται σελίδα στην οποία παρουσιάζεται το έργο (ή το σύνολο των έργων/δράσεων του ΤΑΑ που υλοποιεί ο φορέας) και σε ευδιάκριτη θέση τοποθετείται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, με σύνδεση στην ιστοσελίδα greece20.gov.gr. Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Το έργο (ή τα έργα) «.....» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0».
4. Σε κάθε μορφής **διαφημιστικό ή ενημερωτικό υλικό**, εφόσον παραχθεί για το έργο, πχ:
 - ✓ **Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)**
Εκτός από την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: Το έργο «.....» υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.
 - ✓ **Διαδικτυακή διαφήμιση : Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**
Εκτός από την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και ειδικότερα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RecoveryFund, #RRF
 - ✓ **Video - Τηλεοπτικό spot**
Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για το έργο θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0 και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

✓ **Ραδιοφωνικό spot**

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Δ. ΑΛΛΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

- Είναι σημαντικό οι Δικαιούχοι που υλοποιούν τα έργα να διατηρούν φωτογραφικό αρχείο με ενδεικτικά για την εξέλιξη του έργου στιγμιότυπα, κατάλληλα ώστε να αξιοποιηθούν για επικοινωνιακή προβολή.
- Για κάθε υλικό επικοινωνίας που παράγεται για έργα του ΕΣΑΑ, παρέχεται το δικαίωμα στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) να το χρησιμοποιεί δωρεάν. Ο Δικαιούχος παραμένει ιδιοκτήτης του υλικού επικοινωνίας και υπεύθυνος για τη χορήγηση όλων των αναγκαίων αδειών και εγκρίσεων για το σκοπό αυτό.
- Η ιστοσελίδα του ΕΣΑΑ greece20.gov.gr και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που διατηρεί η ΕΥΣΤΑ, είναι στη διάθεση όλων των φορέων προς αξιοποίηση για τη διάχυση της πληροφόρησης και τη βέλτιστη προβολή των έργων.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΕΛΛΑΔΑ 2.0

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και τα λογότυπα που την απαρτίζουν είναι διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας-λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λουτά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λουτών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

Σημείωση: Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρονται ρητά στο παρόν ή στον Οδηγό Επικοινωνίας, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Οδηγό ή ενημερώνεται η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης για παροχή συγκεκριμένων οδηγιών (c.tseliou@minfin.gr, s.daskaroli@minfin.gr και p.mourkou@minfin.gr).

Για όλες τις ενέργειες επικοινωνίας που πραγματοποιούν οι Δικαιούχοι θα πρέπει να ενημερώνεται ο Φορέας Υλοποίησης του Προγράμματος - Διεύθυνση Οικονομικής και Αναπτυξιακής Πολιτικής του Υπουργείου Εσωτερικών (m.mpalaska@ypes.gr, s.laskaris@ypes.gr).

